

*Lawan Sastra, Ngesti Mulya*



# **KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA  
YOGYAKARTA

**2020**

**NASKAH AKADEMIK KURIKULUM  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA  
YOGYAKARTA  
2020**

**KURIKULUM PERGURUAN TINGGI (KPT)  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
TAHUN 2020**

Disahkan oleh:	Diperiksa oleh:	Disusun oleh:
 Prof. Drs. H. Pardimin, M.Pd., Ph.D. Rektor	 Dr. Yuli Prihatni, M.Pd. Kepala LPM	 Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M. Ketua Program Studi MM

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA  
YOGYAKARTA**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Prodi MM FE UST dapat menyelesaikan Naskah Akademik Kurikulum sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Naskah Akademik ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan informasi yang diperlukan oleh seluruh sivitas akademika di lingkungan Prodi MM-UST terkait dengan peninjauan kurikulum.

Apresiasi serta ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada Tim Kurikulum Prodi MM-UST yang telah menyusun kurikulum secara komprehensif serta berbagai pihak yang telah berkenan memberi masukan dan saran demi sempurnanya Naskah ini. Semoga Naskah Akademik ini dapat digunakan sebagai acuan bagi seluruh sivitas akademika di lingkungan Prodi MM-UST dalam meningkatkan kualitas pendidikan.

Yogyakarta, 22 Juli 2020

Ketua Program Studi MM-UST



Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Sekilas tentang Prodi MM FE UST**

Program Studi Magister Manajemen (MM) didirikan pertama kali pada tahun 2004, di bawah pengelolaan Direktorat Program Pascasarjana UST, berdasarkan Surat Keputusan Izin Penyelenggaraan Nomor : 692/D/T/2004, tertanggal 18 Februari 2004.

Pada tahun 2011, UST membentuk Direktorat Program Pascasarjana Ekonomika dan Bisnis (PPs E&B), sekaligus mengalih kelolakan Prodi MM kepada Direktorat PPs E&B, berdasarkan Surat Keputusan Nomor : 37/UST/Kep/Rek/IX/2011, tertanggal 23 September 2011. Seiring berjalannya waktu, pada bulan Juli 2014, Direktorat PPs E&B dibubarkan dan Prodi MM dialih kelolakan kepada Fakultas Ekonomi UST, berdasarkan Surat Keputusan Nomor : 44/UST/Kep/Rek/VII/2014, tertanggal 24 Juli 2014.

Saat ini, Prodi MM UST telah terakreditasi BAN PT dengan Peringkat A, berdasarkan Surat Keputusan BAN-PT Nomor : 2736/SK/BAN-PT/Akred/M/X/2018, tertanggal 2 Oktober 2018.

#### **B. Arti Penting Peninjauan Kurikulum**

Dinamika pengembangan kurikulum pendidikan di Indonesia mengharuskan dilakukannya peninjauan kurikulum secara berkala. Hal ini perlu dilakukan

dalam rangka menyesuaikan perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi serta trend yang sangat berkembang pesat, tanggapan terhadap kebutuhan masyarakat, peserta didik dan pengguna lulusan, yang dapat digunakan untuk perbaikan strategi pembelajaran. Kurikulum dikembangkan dalam rangka mewujudkan lulusan insan akademik, profesional, berbudaya luhur, mengabdikan kepada bangsa, nasionalis dan mandiri.

Pasal 35 ayat (2) Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 menyebutkan bahwa Kurikulum Pendidikan Tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap program studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia dan keterampilan. Setiap program studi dituntut memiliki cara pandang yang berbeda dalam mengembangkan dan melaksanakan kurikulum pendidikan tinggi, termasuk Prodi MM-UST.

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), pasal 10 ayat (4) huruf (a), menyatakan bahwa setiap program studi wajib menyusun deskripsi capaian pembelajaran minimal mengacu pada KKNI bidang pendidikan tinggi sesuai dengan jenjang. Pada ayat yang sama huruf (b), menyatakan bahwa setiap program studi wajib menyusun kurikulum, melaksanakan, dan mengevaluasi pelaksanaan kurikulum mengacu pada KKNI bidang pendidikan tinggi sesuai dengan kebijakan, regulasi, dan panduan tentang penyusunan kurikulum program studi. Hal ini dapat disimpulkan bahwa setiap perguruan tinggi di Indonesia

yang menyelenggarakan program studi wajib mengembangkan kurikulum dan menyusun Capaian Pembelajaran (CP) dengan mengacu pada KKNI. Prodi MM-UST melaksanakan peninjauan dan perubahan kurikulum melalui proses *benchmarking*, dengan melibatkan pakar, asosiasi serta *stakeholder* baik internal maupun eksternal untuk menyamakan beragam pemahaman tentang kurikulum pendidikan tinggi pada program studi sejenis. Tantangan utama yang dihadapi adalah telah terjadinya transformasi pasar yang dramatik, perkembangan teknologi informasi dan globalisasi yang berakibat munculnya cara-cara baru dalam berinteraksi, berbagi, belajar dan bekerja. Oleh karena itu Prodi MM-UST perlu menyesuaikan diri agar tetap *relevan*, dengan kebutuhan *stakeholders*-nya, serta menyeimbangkan aspek *knowing, doing and being* dalam meninjau ulang kurikulumnya sesuai KKNI, dengan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) untuk menjembatani kesenjangan antara proses pendidikan di Perguruan Tinggi dengan dunia kerja dan kebutuhan inovasi, sehingga dapat mempertahankan relevansi, nilai dan reputasi Prodi MM-UST.

### **C. Tujuan dan Kegunaan Naskah Akademik**

Naskah akademik kurikulum ini mempunyai tujuan dan kegunaan sebagai berikut :

- a. Sebagai landasan dalam evaluasi dan revisi kurikulum secara komprehensif pada prodi MM-UST, khususnya penataan koherensi konten kelompok mata kuliah dalam struktur kurikulum prodi MM-UST agar

memenuhi keutuhan dan keterpaduan di antara komponen kurikulumnya berdasarkan kerangka deskripsi dokumen kurikulum yang terstandar.

- b. Memberi panduan dalam pengembangan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) agar terwujud standarisasi dalam perencanaan dan implementasi perkuliahan berdasarkan standar nasional Perguruan Tinggi dan ketentuan pokok pengembangan kurikulum yang berlaku.
- c. Memberi rambu-rambu manajemen implementasi kurikulum program studi serta evaluasi terhadap implementasi kurikulum prodi MM-UST.
- d. Memberi panduan revisi kurikulum program studi di lingkungan prodi MM-UST secara periodik sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan yang ada.

#### **D. Dasar Hukum Peninjauan Kurikulum**

Dasar hukum peninjauan kurikulum yang digunakan oleh Prodi MM-UST adalah sebagai berikut :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
6. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa
7. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 045/U/2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi.
8. Buku Pedoman Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi (SMPT-PT) Direktorat Penjaminan Mutu Dirjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kemenristek Dikti Tahun 2018.
9. Statuta Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Tahun 2018.
10. Permenristek Dikti Nomor 32 Tahun 2016 tentang Akreditasi Program Studi Perguruan Tinggi.
11. Permenristek Dikti Nomor 51 Tahun 2018 tentang Pendirian, Perubahan dan Pembubaran PTN dan PTS.
12. Peraturan Akademik Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Tahun 2019.
13. Standar Peninjauan dan Penyusunan Kurikulum UST Tahun 2017.

## **E. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Prodi MM FE UST**

### **1. Visi**

Menjadi Program Studi Magister yang Unggul dan Berkarakter dalam Mengembangkan Bidang Manajemen Berdasarkan Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025.

### **2. Misi**

- a. Menyelenggarakan pendidikan bidang manajemen yang berkarakter dan profesional berdasarkan Ajaran Tamansiswa.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan publikasi ilmiah bidang manajemen di tingkat nasional dan internasional berdasarkan Ajaran Tamansiswa.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan dan keberlanjutan UMKM di tingkat nasional dan internasional.
- d. Menyelenggarakan kerjasama dengan institusi dalam maupun luar negeri (Asia Tenggara) bidang manajemen berbasis Tri-Ko (Kooperatif, Konsultatif dan Korektif).
- e. Menyelenggarakan pelestarian dan pengembangan budaya nasional yang luhur di lingkungan akademik berbasis Ajaran Tamansiswa
- f. Menyelenggarakan kegiatan kemahasiswaan dan alumni yang berorientasi pada mutu lulusan Program Studi Magister Manajemen
- g. Menyelenggarakan Tata Kelola Program Studi Magister Manajemen untuk mewujudkan *good governance* dan *akuntabel*.

### **3. Tujuan**

- a. Menyelenggarakan pendidikan bidang manajemen yang berkarakter dan profesional berdasarkan Ajaran Tamansiswa
- b. Menyelenggarakan penelitian dan publikasi ilmiah bidang manajemen di tingkat nasional dan internasional berdasarkan Ajaran Tamansiswa
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan dan keberlanjutan UMKM di tingkat nasional dan internasional

- d. Menyelenggarakan kerjasama dengan institusi dalam maupun luar negeri (Asia Tenggara) bidang manajemen berbasis Tri-Ko (Kooperatif, Konsultatif dan Korektif)
- e. Menyelenggarakan pelestarian dan pengembangan budaya nasional yang luhur di lingkungan akademik berbasis Ajaran Tamansiswa
- f. Menyelenggarakan kegiatan kemahasiswaan dan alumni yang berorientasi pada mutu lulusan Program Studi Magister Manajemen
- g. Menyelenggarakan Tata Kelola Program Studi Magister Manajemen untuk mewujudkan *good governance* dan *akuntabel*

#### **4. Sasaran**

- a. Dihasilkannya mutu lulusan yang berkualitas, mandiri, berperilaku mulia, dan memiliki kompetensi di bidang manajemen berdasarkan ajaran tamansiswa.
- b. Dihasilkannya peningkatan kompetensi Dosen dan Tenaga Kependidikan.
- c. Dihasilkannya penunjang penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran berbasis kemutakhiran ilmu pengetahuan dan teknologi.
- d. Dihasilkannya karya penelitian, pengkajian, & penyebarluasan pengetahuan manajemen yang berorientasi pada pengembangan ekonomi kerakyatan, kearifan lokal dan kesejahteraan bersama.
- e. Dihasilkannya pengabdian pada masyarakat yang berorientasi pada pengembangan ekonomi kerakyatan, kearifan lokal dan kesejahteraan bersama.
- f. Dihasilkannya penguatan dan pemahaman Ajaran Hidup Tamansiswa dalam caturdarma.
- g. Dihasilkannya sistem monitoring & evaluasi implementasi Ajaran Hidup Tamansiswa.
- h. Dihasilkannya program pelestarian dan pengembangan kebudayaan Nasional berdasarkan Ajaran Hidup Tamansiswa.
- i. Dihasilkannya kerjasama kemitraan untuk mengembangkan kegiatan caturdarma, baik dengan institusi dari dalam negeri maupun luar negeri.
- j. Dihasilkannya *good academic governance*.
- k. Dihasilkannya perbaikan *service quality*.

## **F. Para Pihak yang Terlibat**

Para pihak yang terlibat dalam penyusunan kurikulum Prodi MM-UST yaitu:

- a. Dosen
- b. Mahasiswa
- c. Gugus Mutu Prodi (GMP)
- d. Pengguna (*User*)
- e. Alumni
- f. Pakar/Ahli
- g. Masyarakat Asosiasi (APMMI)

## **BAB II**

### **PENINJAUAN KURIKULUM**

#### **A. PROFIL LULUSAN PRODI MM-UST**

Setelah melalui proses pembelajaran di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi UST, alumni diharapkan dapat memenuhi standar kompetensi lulusan berdasarkan KKNI. Profil lulusan Prodi MM-UST adalah sebagai berikut :

1. Eksekutif/ Manajer Perusahaan atau Pimpinan Lembaga Pemerintah
2. Konsultan Manajemen dan Bisnis/ Non-Bisnis
3. Wirausahawan

#### **B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN**

Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), capaian pembelajaran adalah kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, keterampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja. Hal ini mempunyai pengertian bahwa capaian pembelajaran menurut KKNI adalah internalisasi dan akumulasi dari aspek kognitif (intelektualitas), aspek psikomotorik (kemampuan profesional), aspek afektif (kecerdasan secara emosional dan spiritual), dan kompetensi yang dicapai melalui proses pendidikan yang terstruktur dan mencakup bidang keahlian tertentu atau melalui pengalaman kerja. Standar kompetensi lulusan sebagaimana dimaksud dalam pengertian

diatas diatur dalam Permendikbud RI Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, pasal 5 ayat (1), yang berbunyi : *“Standar Kompetensi Lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan, yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan”*. Berdasarkan ketentuan-ketentuan tersebut diatas, penetapan capaian pembelajaran Prodi MM-UST, dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:



Gambar 1. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan

Rumusan sikap pada Prodi MM-UST, diadopsi dari SN-DIKTI yang merupakan perilaku benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan sosial sebagai warga negara dan bangsa indonesia, sedangkan rumusan keterampilan umum merupakan kemampuan kerja umum dan tanggung jawab yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan Prodi MM-UST dalam rangka menjamin

kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggi.

Rumusan pengetahuan dan keterampilan khusus merupakan tingkat penguasaan, keluasan dan kedalaman bidang ilmu secara sistematis serta kemampuan kerja khusus yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan Prodi MM-UST, yang dirumuskan oleh prodi dengan memperhatikan masukan asosiasi dan mengacu pada SN-DIKTI.

Tabel 1. Capaian Pembelajaran Prodi MM FE UST

Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Prodi MM FE UST
<p><b>Sikap dan Tata Nilai</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.</li> <li>b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.</li> <li>c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila.</li> <li>d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.</li> <li>e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>f. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</li> <li>g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>h. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.</li> <li>i. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> <li>j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</li> <li>k. Mampu menginternalisasi dan menerapkan ajaran Tamansiswa dalam kehidupan sehari-hari.</li> </ul>

Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Prodi MM FE UST
<b>Pengetahuan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menguasai pengetahuan praktis dalam bidang manajerial (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, pengendalian dan evaluasi) dalam pengelolaan berbagai tipe organisasi.</li> <li>b. Menguasai metode dan teknik analisis praktis untuk mengkaji fungsi- fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan dan strategi) pada berbagai tipe organisasi.</li> <li>c. Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya.</li> <li>d. Menguasai konsep ajaran hidup Tamansiswa dalam penerapan ilmu manajemen.</li> <li>e. Mengembangkan kemampuan analitis dan ilmiah dalam memahami serta memecahkan problematika organisasi melalui pendekatan ilmu manajemen.</li> <li>f. Mampu merespon berbagai problematika organisasi serta mampu berperan serta dalam berbagai forum diskusi keilmuan.</li> <li>g. Menghasilkan riset ilmiah secara mandiri dalam bidang manajemen yang dipublikasikan di jurnal ilmiah.</li> <li>h. Mengembangkan kemampuan praktis dan teknis dalam mengkomunikasikan ide-ide dalam berbagai forum ilmiah seperti konferensi dan seminar ilmiah.</li> <li>i. Mampu mengembangkan disiplin ilmu manajemen dan menyelesaikan permasalahan manajemen berbasis ekonomi kerakyatan dan kearifan lokal.</li> <li>j. Mampu melakukan penelitian terkait bidang ilmu manajemen yang dapat diimplementasikan di masyarakat berbasis ekonomi kerakyatan dan kearifan lokal.</li> </ul>

<b>Ketrampilan Umum</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>a. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, dalam bidang manajemen, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional.</li><li>b. Mampu melakukan validasi akademik atau kajian manajemen dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya.</li><li>c. Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik dalam bidang manajemen secara bertanggungjawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikan melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas.</li><li>d. Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dalam bidang manajemen dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin.</li><li>e. Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah manajemen yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian, analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data dengan menggunakan teknologi informasi.</li><li>f. Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas.</li><li>g. Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri berdasarkan Ajaran Tamansiswa</li><li>h. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li></ol>
-------------------------	---

Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Prodi MM FE UST
<b>Keterampilan Khusus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mampu menyusun perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, memimpin dan mengarahkan orang lain serta melakukan pengendalian dan evaluasi dalam rangka mengelola organisasi bisnis yang beroperasi secara nasional dan internasional, lembaga <i>non profit</i> maupun lembaga pemerintahan.</li> <li>b. Mampu merancang, menerapkan dan mengembangkan strategi fungsional (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan dan strategi) untuk memecahkan masalah organisasi.</li> <li>c. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah-masalah manajerial dan organisasional dengan akurat menggunakan konsep dan metode ilmu manajemen.</li> <li>d. Mampu merancang dan menerapkan pengendalian organisasi di tingkat induk, unit dan fungsional.</li> <li>e. Mampu mengembangkan jiwa entrepreneur yang bertumpu pada ide-ide inovatif berbasis ekonomi kerakyatan dan kearifan lokal dalam praktek penyelenggaraan Manajemen.</li> <li>f. Mampu berpikir secara logis, memiliki kepekaan, menyikapi, serta memberikan solusi problem organisasi yang tepat dalam bidang manajemen secara profesional.</li> <li>g. Memiliki jiwa keterbukaan dan akuntabilitas yang tinggi dalam menjunjung tinggi etika dalam praktik-praktik manajemen yang bermanfaat bagi perkembangan organisasi.</li> <li>h. Mampu menerapkan gaya kepemimpinan yang efektif pada berbagai jenis organisasi berdasarkan Ajaran Tamansiswa.</li> <li>i. Mampu menyusun laporan eksekutif dan mempresentasikan laporan eksekutif mengenai berbagai isu praktikal dalam bidang manajerial dan organisasional secara profesional.</li> </ul>

Tabel 2. Kurikulum Prodi MM FE UST Tahun 2015

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	SKS dalam Kurikulum		Kelengkapan			Unit/Jur/Fak Penyelenggara
				Inti	Institusional	Deskripsi	Silabus	SAP	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
I	EMM15001	Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Penciptaan Nilai	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15002	Manajemen Pemasaran Strategik	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15003	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15004	Manajemen Operasi dan Keunggulan Bersaing	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
<b>Jumlah SKS Semester I</b>			<b>12</b>						
II	EMM15005	Manajemen Perubahan Berbasis Kearifan Lokal	3	-	3	√	√	√	Prodi MM
	EMM15006	Etika Bisnis Kerakyatan	3	-	3	√	√	√	Prodi MM
	EMM15007	Inovasi Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kerakyatan	3	-	3	√	√	√	Prodi MM
	EMM15008	Manajemen Strategik TRIKON	3	-	3	√	√	√	Prodi MM

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	SKS dalam Kurikulum		Kelengkapan			Unit/Jur/Fak Penyelenggara
				Inti	Institusional	Deskripsi	Silabus	SAP	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	<b>Jumlah SKS Semester II</b>		<b>12</b>						
III	EMM15009	Metodologi Penelitian	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia</b>								
	EMM15010	Perilaku Organisasi	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15012	Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Pemasaran</b>								
	EMM15013	Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15014	Pemasaran Internasional	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15015	Prinsip-prinsip Pemasaran dan Analisis Persaingan Global	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Keuangan</b>								
EMM15016	Analisis Investasi	3	3	-	√	√	√	Prodi MM	

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	SKS dalam Kurikulum		Kelengkapan			Unit/Jur/Fak Penyelenggara
				Inti	Institusional	Deskripsi	Silabus	SAP	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	EMM15017	Analisis Laporan Keuangan dan Implementasi Strategi	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15018	Institusi Depositori dan Pasar Modal	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Kepariwisataaan</b>								
	EMM15019	Manajemen Pemasaran Pariwisata Global	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15020	Manajemen Perencanaan Pariwisata Berbasis Kerakyatan	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15021	Pariwisata Berbasis Komunitas dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Otonomi Daerah</b>								
	EMM15011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM15022	Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah	3	3	-	√	√	√	Prodi MM

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	SKS dalam Kurikulum		Kelengkapan			Unit/Jur/Fak Penyelenggara
				Inti	Institusional	Deskripsi	Silabus	SAP	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	EMM15023	Ekonomi Publik Berbasis Pemerintahan Lokal	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Jumlah SKS Semester III</b>		<b>12</b>						
	EMM15024	Tesis	6	6	-	√	-	-	Prodi MM
	<b>Jumlah SKS Semester IV</b>		<b>6</b>						
	<b>Jumlah Total SKS</b>		<b>42</b>	<b>30</b>	<b>12</b>				

Tabel 3. Mata Kuliah Pilihan Prodi MM FE UST Tahun 2015

Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah Pilihan	SKS	Unit/Jur/Fak Pengelola	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Semester III	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</b>				
	EMM15010	Perilaku Organisasi	3	Program Studi	
	EMM15011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa	3	Program Studi	
	EMM15012	Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia	3	Program Studi	
	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN</b>				
	EMM15013	Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas	3	Program Studi	
	EMM15014	Pemasaran Internasional	3	Program Studi	
	EMM15015	Prinsip-prinsip Pemasaran & Analisis Persaingan Global	3	Program Studi	
	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN</b>				
	EMM15016	Analisis Investasi	3	Program Studi	
	EMM15017	Analisis Laporan Keuangan dan Implementasi Strategi	3	Program Studi	
	EMM15018	Institusi Depositori dan Pasar Modal	3	Program Studi	
	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN KEPARIWISATAAN</b>				
	EMM15019	Manajemen Pemasaran Pariwisata Global Berbasis Kebudayaan Nasional.	3	Program Studi	
	EMM15020	Manajemen Perencanaan Pariwisata Berbasis Kerakyatan	3	Program Studi	
	EMM15021	Pariwisata Berbasis Komunitas dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	3	Program Studi	
	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN OTONOMI DAERAH</b>				
	EMM15011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa	3	Program Studi	
	EMM15022	Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah	3	Program Studi	
	EMM15023	Ekonomi Publik Berbasis Pemerintahan Lokal	3	Program Studi	
	<b>Total SKS</b>			<b>45</b>	

Tabel 4. Kurikulum dan Konversi Mata Kuliah

Kurikulum 2015				Kurikulum 2020			
Kode MK	Nama MK	SKS	SMT	Kode MK	Nama MK	SKS	SMT
EMM15001	Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Penciptaan Nilai	3	I	EMM20001	Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Penciptaan Nilai	3	I
EMM15002	Manajemen Pemasaran Strategik	3	I	EMM20002	Manajemen Pemasaran Strategik	3	I
EMM15003	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3	I	EMM20003	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3	I
EMM15004	Manajemen Operasi dan Keunggulan Bersaing	3	I	EMM20004	Manajemen Operasi dan Keunggulan Bersaing	3	I
EMM15005	Manajemen Perubahan Berbasis Kearifan Lokal	3	II	EMM20005	Manajemen Perubahan Berbasis Kearifan Lokal	3	II
EMM15006	Etika Bisnis Kerakyatan	3	II				
				EMM20006	Ketamansiswaan	3	II
EMM15007	Inovasi Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kerakyatan	3	II	EMM20007	Inovasi Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kerakyatan	3	II
EMM15008	Manajemen Strategik TRIKON	3	II	EMM20008	Manajemen Strategik Berbasis TRIKON	3	II
EMM15009	Metodologi Penelitian	3	III	EMM20009	Rancangan Penelitian Manajemen Berbasis Tri Nga	3	III
EMM15010	Perilaku Organisasi	3	III	EMM20010	Perilaku Organisasi	3	III
EMM15011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa	3	III	EMM20011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa	3	III
EMM15012	Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia	3	III	EMM20012	Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia	3	III
				EMM20013	Teori Desain Organisasi	3	III

Kurikulum 2015				Kurikulum 2020			
Kode MK	Nama MK	SKS	SMT	Kode MK	Nama MK	SKS	SMT
EMM15013	Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas	3	III	EMM20014	Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas	3	III
EMM15014	Pemasaran Internasional	3	III	EMM20015	Pemasaran Internasional	3	III
EMM15015	Prinsip-prinsip Pemasaran dan Analisis Persaingan Global	3	III	EMM20016	Prinsip-prinsip Pemasaran dan Analisis Persaingan Global	3	III
				EMM20017	Komunikasi Pemasaran	3	III
EMM15016	Analisis Investasi	3	III	EMM20018	Analisis Investasi	3	III
EMM15017	Analisis Laporan Keuangan dan Implementasi Strategi	3	III	EMM20019	Analisis Laporan Keuangan dan Implementasi Strategi	3	III
EMM15018	Institusi Depositori dan Pasar Modal	3	III	EMM20020	Institusi Depositori dan Pasar Modal	3	III
				EMM20021	Manajemen Keuangan Internasional	3	III
EMM15019	Manajemen Pemasaran Pariwisata Global	3	III	EMM20022	Manajemen Pemasaran Pariwisata Global Berbasis Kebudayaan Nasional	3	III
EMM15020	Manajemen Perencanaan Pariwisata Berbasis Kerakyatan	3	III	EMM20023	Manajemen Perencanaan Pariwisata Berbasis Kerakyatan	3	III
EMM15021	Pariwisata Berbasis Komunitas dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	3	III	EMM20024	Pariwisata Berbasis Komunitas dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	3	III
				EMM20025	Manajemen MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	3	III
EMM15011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa	3	III	EMM20011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa	3	III

Kurikulum 2015				Kurikulum 2020			
Kode MK	Nama MK	SKS	SMT	Kode MK	Nama MK	SKS	SMT
EMM15022	Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah	3	III	EMM20026	Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah	3	III
EMM15023	Ekonomi Publik Berbasis Pemerintahan Lokal	3	III	EMM20027	Ekonomi Publik Berbasis Pemerintahan Lokal	3	III
				EMM20028	Otonomi dan Pemerintah Daerah	3	III
EMM15024	Tesis	6	IV	EMM20029	Tesis	6	IV
<b>Jumlah SKS</b>		<b>42</b>		<b>Jumlah SKS</b>		<b>42</b>	

Tabel 5. Kajian yang dikembangkan Prodi MM FE UST dalam Kurikulum 2020

Capaian Pembelajaran	Inti Keilmuan						IPTEK Pendukung					Ciri Prodi MM				Ciri PT
	I	II	III	IV	V	VI	A	B	C	D	E	1	2	3	4	Ketamansis waan
<b>Capaian Pembelajaran Sikap dan Tata Nilai</b>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>Capaian Pembelajaran Ketrampilan Umum</b>	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>Capaian Pembelajaran Pengetahuan</b>																
1. Menguasai pengetahuan praktis dalam bidang manajerial (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, pengendalian dan evaluasi) dalam pengelolaan berbagai tipe organisasi.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
2. Menguasai metode dan teknik analisis praktis untuk mengkaji fungsi-fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumberdaya manusia, keuangan dan strategi) pada berbagai tipe organisasi.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√

Capaian Pembelajaran	Inti Keilmuan						IPTEK Pendukung					Ciri Prodi MM				Ciri PT
	I	II	III	IV	V	VI	A	B	C	D	E	1	2	3	4	Ketamansis waan
3. Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya.	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√		√
4. Menguasai konsep ajaran hidup Tamansiswa dalam penerapan ilmu manajemen.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5. Mengembangkan kemampuan analistis dan ilmiah dalam memahami serta memecahkan problematika organisasi melalui pendekatan ilmu manajemen.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√
6. Mampu merespon berbagai problematika organisasi serta mampu berperan serta dalam berbagai forum diskusi keilmuan.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√
7. Menghasilkan riset ilmiah secara mandiri dalam bidang manajemen yang dipublikasikan di Jurnal ilmiah.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√



Capaian Pembelajaran	Inti Keilmuan						IPTEK Pendukung					Ciri Prodi MM				Ciri PT
	I	II	III	IV	V	VI	A	B	C	D	E	1	2	3	4	Ketamansis waan
8. Mengembangkan kemampuan praktis dan teknis dalam mengkomunikasikan ide-ide dalam berbagai forum ilmiah seperti konferensi dan seminar ilmiah.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√
9. Mampu mengembangkan disiplin ilmu manajemen dan menyelesaikan permasalahan manajemen berbasis ekonomi kerakyatan dan kearifan lokal.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
10. Mampu melakukan penelitian terkait bidang ilmu manajemen yang dapat diimplementasikan di masyarakat berbasis ekonomi kerakyatan dan kearifan lokal.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√
<b>Capaian Pembelajaran Ketrampilan Khusus</b>																
1. Mampu menyusun perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, memimpin	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√

Capaian Pembelajaran	Inti Keilmuan						IPTEK Pendukung					Ciri Prodi MM				Ciri PT
	I	II	III	IV	V	VI	A	B	C	D	E	1	2	3	4	Ketamansis waan
dan mengarahkan orang lain serta melakukan pengendalian dan evaluasi dalam rangka mengelola organisasi bisnis yang beroperasi secara nasional dan internasional, lembaga <i>non profit</i> maupun lembaga pemerintahan.																
2. Mampu merancang, menerapkan dan mengembangkan strategi fungsional (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan dan strategi) untuk memecahkan masalah organisasi.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√
3. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah-masalah manajerial dan organisasional dengan akurat menggunakan konsep dan metode ilmu manajemen.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	
4. Mampu merancang dan menerapkan pengendalian organisasi di tingkat induk, unit dan fungsional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	



Capaian Pembelajaran	Inti Keilmuan						IPTEK Pendukung					Ciri Prodi MM				Ciri PT
	I	II	III	IV	V	VI	A	B	C	D	E	1	2	3	4	Ketamansis waan
9. Mampu menerapkan gaya kepemimpinan yang efektif pada berbagai jenis organisasi berdasarkan Ajaran Tamansiswa	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√
10. Mampu menyusun laporan eksekutif dan mempresentasikan laporan eksekutif mengenai berbagai isu praktikal dalam bidang manajerial dan organisasional secara profesional	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√				√	

Keterangan:

- I Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Penciptaan Nilai
- II Manajemen Pemasaran Strategik
- III Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik
- IV Manajemen Operasi dan Keunggulan Bersaing
- V Rancangan Penelitian Manajemen Berbasis Tri Nga
- VI Tesis
- A Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia
- B Konsentrasi Manajemen Pemasaran
- C Konsentrasi Manajemen Keuangan
- D Konsentrasi Manajemen Kepariwisataaan
- E E Konsentrasi Manajemen Otonomi Daerah
- 1 Manajemen Perubahan Berbasis Kearifan Lokal
- 2 Inovasi Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kerakyatan
- 3 Manajemen Strategik TRIKON
- 4 Rancangan Penelitian Manajemen Berbasis Tri Nga

Tabel 6. Daftar Mata Kuliah Prodi MM FE UST  
Kurikulum 2020

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	SKS dalam Kurikulum		Kelengkapan			Unit/Jur/Fak Penyelenggara
				Inti	Institusional	Deskripsi	Silabus	SAP	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
I	EMM20001	Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Penciptaan Nilai	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20002	Manajemen Pemasaran Strategik	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20003	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20004	Manajemen Operasi dan Keunggulan Bersaing	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
<b>Jumlah SKS Semester I</b>			<b>12</b>						
II	EMM20005	Manajemen Perubahan Berbasis Kearifan Lokal	3	-	3	√	√	√	Prodi MM
	EMM20006	Ketamansiswaan	3	-	3	√	√	√	Prodi MM
	EMM20007	Inovasi Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kerakyatan	3	-	3	√	√	√	Prodi MM
	EMM20008	Manajemen Strategik Berbasis TRIKON	3	-	3	√	√	√	Prodi MM
<b>Jumlah SKS Semester II</b>			<b>12</b>						

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	SKS dalam Kurikulum		Kelengkapan			Unit/Jur/Fak Penyelenggara
				Inti	Institusional	Deskripsi	Silabus	SAP	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
III	EMM20009	Rancangan Penelitian Manajemen Berbasis Tri Nga	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia *</b>								
	EMM20010	Perilaku Organisasi **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20012	Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20013	Teori Desain Organisasi **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Pemasaran *</b>								
	EMM20014	Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20015	Pemasaran Internasional **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20016	Prinsip-prinsip Pemasaran dan Analisis Persaingan Global **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20017	Komunikasi Pemasaran	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Keuangan *</b>								
	EMM20018	Analisis Investasi **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	SKS dalam Kurikulum		Kelengkapan			Unit/Jur/Fak Penyelenggara
				Inti	Insttusional	Deskripsi	Silabus	SAP	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	EMM20019	Analisis Laporan Keuangan dan Implementasi Strategi **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20020	Institusi Depositori dan Pasar Modal **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20021	Manajemen Keuangan Internasional **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Kepariwisataa * </b>								
	EMM20022	Manajemen Pemasaran Pariwisata Global Berbasis Kebudayaan Nasional **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20023	Manajemen Perencanaan Pariwisata Berbasis Kerakyatan **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20024	Pariwisata Berbasis Komunitas dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20025	Manajemen MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Konsentrasi Manajemen Otonomi Daerah * </b>								
	EMM20011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20026	Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	EMM20027	Ekonomi Publik Berbasis Pemerintahan Lokal **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	SKS dalam Kurikulum		Kelengkapan			Unit/Jur/Fak Penyelenggara
				Inti	Institusional	Deskripsi	Silabus	SAP	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	EMM20028	Otonomi dan Pemerintah Daerah **	3	3	-	√	√	√	Prodi MM
	<b>Jumlah SKS Semester III</b>		<b>12</b>						
	<b>*) Pilih salah satu konsentrasi</b>								
	<b>***) pilih tiga diantara empat mata kuliah konsentrasi</b>								
	EMM20029	Tesis	6	6	-	√	-	-	Prodi MM
	<b>Jumlah SKS Semester IV</b>		<b>6</b>						
	<b>Jumlah Total SKS</b>		<b>42</b>	<b>30</b>	<b>12</b>				

Tabel 8. Mata Kuliah Pilihan Prodi MM FE UST Tahun 2020

Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah Pilihan	SKS	Unit/Jur/Fak Pengelola
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Semester III	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*</b>			
	EMM20010	Perilaku Organisasi**	3	Program Studi
	EMM20011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa**	3	Program Studi
	EMM20012	Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia**	3	Program Studi
	EMM20013	Teori Desain Organisasi**	3	Program Studi
	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN*</b>			
	EMM20014	Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas**	3	Program Studi
	EMM20015	Pemasaran Internasional**	3	Program Studi
	EMM20016	Prinsip-prinsip Pemasaran & Analisis Persaingan Global**	3	Program Studi
	EMM20017	Komunikasi Pemasaran**	3	Program Studi
	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN*</b>			
	EMM20018	Analisis Investasi**	3	Program Studi
	EMM20019	Analisis Laporan Keuangan dan Implementasi Strategi**	3	Program Studi
	EMM20020	Institusi Depositori dan Pasar Modal**	3	Program Studi
	EMM20021	Manajemen Keuangan Internasional**	3	Program Studi
	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN KEPARIWISATAAN*</b>			
	EMM20022	Manajemen Pemasaran Pariwisata Global Berbasis Kebudayaan Nasional**	3	Program Studi
	EMM20023	Manajemen Perencanaan Pariwisata Berbasis Kerakyatan**	3	Program Studi
	EMM20024	Pariwisata Berbasis Komunitas dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**	3	Program Studi
	EMM20025	Manajemen MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)**	3	Program Studi
	<b>KONSENTRASI MANAJEMEN OTONOMI DAERAH*</b>			
	EMM20011	Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa**	3	Program Studi
	EMM20026	Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah**	3	Program Studi

	EMM20027	Ekonomi Publik Berbasis Pemerintahan Lokal**	3	Program Studi
	EMM20028	Otonomi dan Pemerintah Daerah**	3	Program Studi
<b>Total SKS</b>			<b>45</b>	

**Keterangan :**

Tanda \*) : Pilih salah satu konsentrasi

Tanda \*\*) : Pilih tiga diantara empat mata kuliah konsentrasi

### **BAB III**

#### **PENUTUP**

Dinamika pengembangan kurikulum pendidikan di Indonesia mengharuskan dilakukannya peninjauan kurikulum secara berkala. Prodi MM FE UST perlu melakukan peninjauan kurikulum tersebut dalam rangka menyesuaikan kebutuhan peserta didik, masyarakat dan pengguna lulusan yang berfokus pada capaian pembelajaran/ kompetensi lulusan, perbaikan strategi pembelajaran dan mengikuti perkembangan pengetahuan serta trend yang sangat berkembang pesat. Naskah Akademik Peninjauan Kurikulum Prodi MM FE UST ini dibuat berdasarkan analisis dokumen dari berbagai sumber, di antaranya : Peraturan Perundang-undangan, Peraturan Presiden, Peraturan Pemerintah, Panduan Pengembangan Kurikulum dari DIKTI dan Standar Peninjauan dan Penyusunan Kurikulum UST. Dengan adanya naskah akademik ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam melakukan perencanaan membangun/ mengubah kurikulum, implementasi kurikulum dalam tindakan operasional dan evaluasi kurikulum sehingga kurikulum Prodi MM FE UST lebih terstandar sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundangan yang berlaku.

## **Lampiran**

### **Deskripsi Mata Kuliah Prodi MM FE UST**

#### **1. Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Penciptaan Nilai**

Mata kuliah Manajemen Keuangan lanjutan berbasis penciptaan nilai adalah mata kuliah yang dirancang untuk mengembangkan tugas dan tanggung jawab manajer keuangan perusahaan. Mahasiswa dituntut untuk mampu mengembangkan dan interpretasi laporan pada bidang keuangan perusahaan. Mahasiswa juga mampu mengembangkan dan praktek tugas, tanggung jawab dan kebijakan manajer keuangan perusahaan. Mahasiswa juga mampu membuat keputusan yang berkaitan dengan bidang keuangan.

#### **2. Manajemen Pemasaran Strategik**

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai *Marketing Strategy and Tactics Identifying Target Customers, Segmentation and Targeting Analysis, Creating Customer Value, Creating Company Value, Strategic marketing planning, Managing Products and Services and Brands Strategic, Managing Price, Managing Communication, Managing Distribution Strategic, Managing Sales Growth, Managing New Products, Global Marketing Strategies and Marketing Strategy Implementation* dalam ajaran Tamansiswa menggunakan metode pembelajaran Sistem Among (*student centre*) dan 3N (*niteni, nirokke, nambahi*).

### **3. Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik**

Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis (MSDMS) membahas tentang peran penting MSDM dalam mencapai keunggulan kompetitif perusahaan melalui suatu proses perencanaan, pelatihan dan pengembangan, sistem kompensasi, dan upaya mempertahankan tenaga kerja terbaik, yang juga mengkaji tentang MSDM dalam perspektif bisnis internasional dan MSDM di masa depan. Perkuliahan diselenggarakan dengan student center, partisipatif, dan kreatif guna seefektif mungkin mencapai tujuan memberi pengalaman sedekat mungkin secara kognitif, afektif, dan konatif mengenai SDM di dunia bisnis secara nyata. Pendekatan yang dilakukan dalam pembelajaran dengan Tri- N (Niteni, Nirokke dan Nambahi). Media pembelajaran selain di kelas juga menggunakan e-learning, kuliah praktisi, dan Presentasi.

### **4. Manajemen Operasi dan Keunggulan Bersaing**

Mata Kuliah ini membahas tentang bagaimana mengembangkan strategi persaingan yang berkelanjutan guna memenangkan sebuah kompetisi. Materi-materi yang terkait meliputi konsep, teknik, dan metode serta teori dasar operasi dan persaingan industri. Mata kuliah ini membahas perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional, memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis dan rekomendasi solusi masalah) menggunakan konsep memecahkan persoalan berkaitan manajemen operasional dengan menerapkan Sistem Among yang berkarakteristik Tri N

(Niteni, Niroke, Nambahi).

## **5. Manajemen Perubahan Berbasis Kearifan Lokal**

Mata Kuliah ini membahas tentang pentingnya manajemen transformasi/perubahan baik struktural maupun perubahan budaya untuk menjadi lebih baik dan dinamis. Topik yang dipelajari meliputi : filosofi, sejarah dan konsep dasar perubahan, melihat dan mempercayai perubahan, memulai perubahan, mengubah budaya korporat dan mengelola harapan. Mata kuliah ini dirancang untuk memberi pengetahuan dan keahlian bagi mahasiswa memahami dampak perubahan dalam organisasi. Mata kuliah ini diharapkan mampu memberikan dasar pengetahuan kepada mahasiswa tentang pentingnya perubahan dalam organisasi, faktor apa yang perlu dirubah dalam organisasi, bagaimana perubahan perlu dilaksanakan, siapa orang-orang yang terlibat dalam proses perubahan, kapan proses perubahan perlu dilakukan dan aspek lain yang berkaitan dengan pengelolaan perubahan dalam organisasi. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa yang berkarakter “tetep-mantep-antep” yang berarti membentuk ketetapan pikiran dan batin, menjamin keyakinan diri serta membentuk kemantapan dalam prinsip hidup.

## **6. Ketamansiswaan**

Mata kuliah ini membahas tentang sejarah berdirinya Tamansiswa, Pemikiran, Konsepsi, Keteladanan, Sikap Merdeka serta Pendidikan dan Kebudayaan. Selain itu mahasiswa dapat mengintegrasikan ajaran-ajaran hidup Tamansiswa dalam kehidupan sehari-hari agar memiliki kecerdasan dan kepribadian yang beradab dan susila. Menerapkan Ajaran Tamansiswa yang berkarakter “Tetep-mantep-antep”, berarti membentuk ketetapan pikiran dan batin, menjamin keyakinan diri serta membentuk kemantapan dalam prinsip

hidup.. Dalam mata kuliah Ketamansiswaan diterapkan Ajaran Tamansiswa Tri-Nga (Ngeriti, Ngrasa, Nglakoni).

#### **7. Inovasi Kewirausahaan Berbasis Ekonomi Kerakyatan**

Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (*value-oriented*) dan orientasi tujuan (*goal-oriented*). Salah satu muatan penting yang perlu diperkenalkan kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship yakni kemandirian, berpikir kreatif, *soft-skill*, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras dll. pada akhirnya dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah serta mampu memuat proposal SKB serta bisnis plan. Perkuliahan ini akan memberikan pembelajaran bagi Mahasiswa mengenai sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha, Proses kewirausahaan, Ide dan Peluang Kewirausahaan, Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha, Perencanaan, Pengelolaan Usaha dan Strategi Bisnis, memberikan kesempatan mahasiswa untuk mempresentasikan analisis hasil proposal bisnis serta mempresentasikan hasil studi kelayakan kewirausahaan yang coba dilakukannya sesuai dengan penerapan Ekonomi Kerakyatan yang sesuai. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa dengan menggunakan sistem Among atau asih, asah, asuh.

#### **8. Manajemen Strategik TRIKON**

Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen strategik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategik yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama tersebut mahasiswa

dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa dengan menggunakan TRIKON yaitu kontinyu, konvergen, dan konsentris.

#### **9. Rancangan Penelitian Manajemen Berbasis Tri Nga**

Mata Kuliah ini membahas tentang prinsip-prinsip dan metode dalam membuat suatu rancangan penelitian. Dengan menggunakan aplikasi metodologi penelitian, mahasiswa mampu merumuskan masalah, membuat hipotesis, membuat rancangan penelitian sesuai metode yang dipilih, mengumpulkan dan mengolah data hasil pengukuran dan menyusun proposal penelitian dengan teknik Tri Nga. Teknik Tri Nga yang dimaksud adalah *ngerti* (tahu), *ngrasa* (merasakan) dan *nglakoni* (praktek).

#### **10. Perilaku Organisasi**

Mata kuliah Perilaku Organisasi mencakup teori dan konsep tentang perilaku orang-orang didalam organisasi. Pembahasan mencakup beberapa aspek yang berkaitan dengan perilaku secara keseluruhan yang lazim dipelajari dalam teori organisasi. Dalam level mikro organisasi mengenai perilaku individu-individu, persepsi pembelajaran emosi dan stress, motivasi, kinerja pengambilan keputusan. Dalam aspek makro yang berkaitan dengan struktur dan budaya organisasi, manajemen perubahan serta pembelajaran organisasi. Pada akhir perkuliahan mahasiswa dapat mempersiapkan diri menjadi pemimpin dan manajer yang mampu mengelola perubahan dan mentransformasikan organisasi. Hal ini menjadi terciptanya organisasi yang berdaya saing, unggul dan memegang peran nyata sebagai agen perubahan pada masyarakat secara keseluruhan. Mata kuliah Perilaku Organisasi dirancang dengan mengimplementasikan Ajaran Tamansiswa yang mencakup

metode sistem Among atau asah, asih, asuh

#### **11. Kepemimpinan Berbasis Ajaran Tamansiswa**

Mata kuliah ini menekankan pada mahasiswa untuk memahami pentingnya peranan kepemimpinan dalam mewujudkan kesuksesan organisasi. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengetahui perbedaan antara pemimpin dan manajer, disamping untuk memahami bagaimana pemimpin menetapkan kebijakan organisasi dan mengembangkan keterkaitan antara organisasi dan pengikutnya dengan menerapkan filosofi trilogi kepemimpinan (Ing Ngarsa Sung Tuladha, Ing Madya Mangun Karsa, Tut Wuri Handayani). Selanjutnya mahasiswa juga diharapkan dapat memahami bagaimana membangun hubungan dengan pemangku kepentingan yang ada dan membuat perubahan dalam organisasi. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa dengan menggunakan sistem Among atau asah, asih, asuh.

## **12. Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia**

Mata kuliah Penilaian Kinerja membahas tentang pentingnya fungsi Penilaian MSDM dalam organisasi untuk mencapai keunggulan kompetitif perusahaan melalui suatu proses evaluasi kinerja, strategi pengembangan SDM melalui pelatihan yang tepat, menentukan besaran kompensasi sesuai prestasi kinerja, dan upaya mempertahankan tenaga kerja terbaik. Perkuliahan diselenggarakan dengan *student center*, partisipatif, dan kreatif guna seefektif mungkin mencapai tujuan memberi pengalaman sedekat mungkin secara kognitif, afektif, dan konatif mengenai Penilaian Kinerja SDM didalam Organisasi. Mata kuliah Penilaian Kinerja menerapkan Ajaran Tamansiswa dalam pembelajaran setiap harinya meliputi metode Among atau asah, asih, asuh. Serta berkarakter Tamansiswa “Ngandel-kandel-bandel” yang berarti percaya pada Tuhan dan diri sendiri, berani, dan tahan serta tawakal.

## **13. Teori Desain Organisasi**

Mata kuliah ini didesain untuk, *Pertama* : memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar serta perangkat analisis studi organisasi; *kedua*: memberikan pemahaman dasar pengelolaan organisasi yang berkaitan langsung dengan aspek manajerial; *ketiga*: mengkaji kompleksitas dan asumsi dasar yang melatarbelakangi aspek-aspek sosial, ekonomi, kultural dan aspek lainnya dalam membangun suatu organisasi yang efektif. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa dalam pembelajaran berdasarkan metode sistem Among (asah, asih, asuh), berkarakter Tamansiswa “Tetep-mantep-antep” yang berarti membentuk ketetapan pikiran dan batin, menjamin keyakinan diri serta membentuk kemantapan dalam prinsip hidup.

#### **14. Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas**

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan untuk mendapatkan, menggunakan produk dan jasa yang selalu berubah dan bergerak sepanjang waktu, sehingga pengelolaan loyalitas dapat dilaksanakan dengan baik.

## **15. Pemasaran Internasional**

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana menerapkan konsep, prinsip, aktivitas dan proses manajemen pemasaran dalam rangka penyaluran ide, barang atau jasa perusahaan kepada konsumen di tingkat internasional.

## **16. Prinsip-prinsip Pemasaran dan Analisis Persaingan Global**

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengembangkan strategi pemasaran serta melakukan analisis persaingan untuk mengetahui keunggulan dan kelemahan pesaing dalam bidang keuangan, sumber daya manusia, produksi dan teknologi, pemasaran, serta strategi produk, harga, distribusi, maupun promosi yang dilakukan, sehingga dapat menciptakan peluang baru.

## **17. Komunikasi Pemasaran**

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mempresentasikan “suara” perusahaan dan mereknya untuk mendorong penjualan serta mengelola dan memecahkan masalah yang berkaitan dengan komunikasi dalam pemasaran.

## **18. Analisis Investasi**

Mata kuliah ini membahas mengenai analisis investasi khususnya investasi dalam aktiva keuangan terdiri dari pengertian investasi, pengertian dan instrumen pasar modal, gambaran pasar modal di Indonesia, konsep penting dalam investasi, *return* yang diharapkan dan risiko portofolio, penilaian obligasi, strategi investasi obligasi, penilaian saham, strategi portofolio saham, efisiensi pasar, analisis sekuritas, sekuritas derivatif, pemilihan portofolio, model keseimbangan dan evaluasi kinerja portofolio. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa dengan metode sistem Among atau asih, asah, asuh serta berkarakter Tamansiswa “Ngandel-kandel-bandel” yang artinya percaya kepada Tuhan dan diri sendiri, berani, dan tawakal.

### **19. Analisis Laporan Keuangan dan Implementasi Strategi**

Mata kuliah ini membahas tentang laporan keuangan, menganalisis serta mengevaluasi posisi keuangan dan hasil operasi perusahaan pada masa sekarang dan masa lalu dengan tujuan untuk mencari alternatif implementasi strategi yang diperlukan bagi perusahaan pada masa mendatang. Mata kuliah ini menjelaskan tentang latar belakang analisis laporan keuangan, tujuan dari pencatatan akuntansi serta prinsip-prinsip pencatatan akuntansi, mengetahui tujuan dari analisa laporan keuangan dan alat-alat serta tekniknya. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa dengan metode sistem Among (asah, asih, asuh) dan berkarakter Tamansiswa “Tetep-mantep-antep” yang berarti membentuk ketetapan batin, menjamin keyakinan diri, serta membentuk kemantapan dalam prinsip hidup.

### **20. Institusi Depositori dan Pasar Modal**

Mata kuliah ini membekali wawasan, pengetahuan dan pengalaman belajar kepada mahasiswa tentang konsep, fungsi, jenis-jenis, bentuk bank dan lembaga keuangan lainnya, definisi, dan permasalahan dalam kegiatan bank dan lembaga keuangan lainnya. Berikutnya akan dibahas secara komprehensif mengenai kegiatan bank dan lembaga keuangan lainnya baik tentang Bank Sentral, Bank Umum maupun Bank Perkreditan Rakyat. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa dengan metode sistem Among atau asih, asah, asuh dan berdasarkan karakter Tamansiswa “Neng-ning-nung-nang”.

### **21. Manajemen Keuangan Internasional**

Mata kuliah Manajemen Keuangan Internasional adalah mata kuliah yang dirancang untuk mengembangkan tugas dan tanggung jawab manajer

keuangan Internasional perusahaan. Mahasiswa dituntut untuk mampu mengembangkan dan interpretasi laporan pada bidang keuangan Internasional perusahaan. Mahasiswa juga mampu mengembangkan dan praktek tugas, tanggung jawab dan kebijakan manajer keuangan Internasional perusahaan. Mahasiswa juga mampu membuat keputusan yang berkaitan dengan bidang keuangan Internasional. Mata kuliah ini menerapkan Ajaran Tamansiswa dengan metode sistem Among atau asah, asih, asuh dan berkarakter Tamansiswa “Neng-ning-nung-nang”.

22. **Manajemen Pemasaran Pariwisata Global Berbasis Kebudayaan Nasional** Mata kuliah ini membahas tentang tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, pergerakan dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumberdaya manusia dan sumberdaya lainnya yang berupa kekayaan budaya bangsa yang memiliki potensi untuk dikembangkan dalam bidang pariwisata.

### **23. Manajemen Perencanaan Pariwisata Berbasis Kerakyatan**

Mata kuliah ini membahas tentang perencanaan destinasi wisata pada skala daerah: proses perencanaan, pertimbangan dan analisis pasar, proyeksi kebutuhan sarana dan prasarana, berbagai pendekatan dalam perencanaan destinasi (permintaan-penawaran), identifikasi elemen-elemen menarik, integrasi dengan sektor lain, identifikasi sarana penunjang dan pendukung.

### **24. Pariwisata Berbasis Komunitas dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengembangkan konsep *community based tourism* serta *corporate social responsibility* dengan melibatkan masyarakat setempat dan dapat dipertanggungjawabkan dari aspek sosial serta lingkungan hidup.

### **25. Manajemen MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*)**

Mata Kuliah ini membahas tentang kegiatan kepariwisataan dengan melibatkan sejumlah kelompok orang dengan batasan: usaha jasa konvensi, perjalanan insentif dan pameran yang merupakan usaha dengan kegiatan memberikan jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang untuk membahas masalah- masalah yang berkaitan dengan kepentingan bersama.

### **26. Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah**

Mata kuliah ini membahas tentang laporan keuangan dan kinerja instansi pemerintah, posisi keuangan dan seluruh transaksi yang dilakukan oleh suatu

entitas pelaporan selama satu periode pelaporan, nilai sumber daya ekonomi yang dimanfaatkan untuk melaksanakan kegiatan operasional pemerintahan, menilai kondisi keuangan, mengevaluasi efektivitas dan efisiensi suatu entitas pelaporan.

## **27. Ekonomi Publik Berbasis Pemerintahan Lokal**

Mata kuliah ini membahas tentang masalah-masalah ekonomi publik (masyarakat, pemerintah atau negara) seperti kebijakan subsidi, perpajakan, regulasi atau deregulasi, nasionalisasi atau privatisasi, sistem jaminan sosial, ketahanan pangan, kebijakan teknologi, pertahanan dan keamanan, pendidikan, dan kesehatan.

## **28. Otonomi dan Pemerintah Daerah**

Mata kuliah ini membahas tentang konsep, teori dan ruang lingkup pemerintahan daerah, faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan otonomi daerah, birokrasi dan manajemen pemerintahan, evaluasi kritis terhadap implementasi otonomi daerah.



UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Kusumanegara No. 121 YOGYAKARTA 55165 Telp & Fax (0274) 557455

**SURAT PENUGASAN**

No. 12a/UST/FE/Dek/SP/2020

Salam dan bahagia,

Dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, membentuk dan menugaskan Tim Peninjauan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen dengan susunan sebagai berikut :

- A. Penanggung Jawab : Dr. Ambar Lukitaningsih, M.M.  
B. Ketua : Dr. Gendro Wiyono, M.M.  
C. Sekretaris : Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.  
D. Tim Perumus : Dr. Gendro Wiyono, M.M.  
Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.  
Dr. Henny Welsa, M.M.  
Dr. Sri Hermuningsih, M.M.  
Dr. Muinah Fadhillah, M.Si.  
E. Tim Penyelenggara : Dr. Kusuma Chandra Kirana, M.M.  
Dyah Purniawati, S.H.  
Novie Lucky Andriyani, M.A.  
Eko Junianto, S.T.

Tim wajib melaksanakan tugas dengan penuh kedisiplinan dalam merencanakan, mempersiapkan, menyelenggarakan kegiatan yang berkaitan dengan Peninjauan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen.

Surat penugasan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Salam.

Yogyakarta, 2 Maret 2020  
Dekan Fakultas Ekonomi



Suyanto, S.E., M.Si.

Tembusan Yth.:

1. Kaprodi MM
2. Yang bersangkutan

*"Lawan Sastra*

*Ngesti Mulya"*



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA  
YOGYAKARTA